

40 BELOFTEVOLLE MANAGERS EN ONDERNEMERS VAN 2013

Op naar de top

Trends stelt maandelijks vier Belgische managers en ondernemers onder de 40 voor die hun kunnen al hebben bewezen. Tegelijk hebben ze nog heel wat in hun mars. **BENNY DEBRUYNE & MÉLANIE GEELKENS**

Frederic Bulcaen (38), CEO van Typhoon 'GOED ADVIES IS GOUD WAARD'

Dat Frederic Bulcaen Economische Wetenschappen (UGent) ging studeren, dankt hij aan zijn wiskundeopleiding tijdens de humaniora en aan voormalig minister van Buitenlandse Zaken Eric Derycke. "Ik volgde negen uur wiskunde en wilde daar iets mee doen. Eric Derycke, verre familie, raadde me aan te kiezen voor een brede opleiding omdat je later nog tijd genoeg hebt om je te specialiseren."

Na twee jaar op de financiële afdeling van een bouwbedrijf werd duidelijk dat Bulcaen in het familiebedrijf niet kon doorgroeien. De Waregemnaar ging als auditor werken bij consultant Arthur Andersen. In 2008 – het bedrijf was intussen betrokken geraakt bij het Enron-schandaal en later opgegaan in Deloitte – stapte hij op om als onafhankelijke crisismanager te beginnen werken. Intussen had hij ook geïnvesteerd in twee startups en een Master Corporate Finance gevolgd aan de Vlerick Business School.

Een van zijn opdrachten bracht hem naar Typhoon Industriële Ventilatie in Beveren-Leie. Het bedrijf behoorde tot een tak van de familie Santens, die zich jaren geleden al had teruggetrokken uit de gelijknamige producent van badlinnen. De familie wou verkopen omdat het

niet meer paste in haar strategie. "De oude activiteiten van Typhoon, vooral de ontstopping van industriële installaties, was nog altijd winstgevend. De verkoop van verbrandingsinstallaties, een relatief nieuwe activiteit, was verlieslatend. Bovendien had de verhuus van Izegem naar Beveren-Leie veel centen gekost. De resultaten in juni 2009 waren dan ook rampzalig. We hebben de afdeling verbrandingsinstallaties meteen stopgezet. Dat liet ons ook toe een laag middle managers te verwijderen."

Na de ingrijpende reorganisatie kwam er een veelbelovend bedrijf tevoorschijn. In 2010 deed Bulcaen met twee vennoten een managementbuy-out en werd CEO. Het bedrijf groeide van 5 miljoen euro omzet en 250.000 euro winst in 2010 naar 8,5 miljoen omzet en een miljoen winst in 2012.

Het advies van Frederic Bulcaen. "Je kunt het ver brengen met deze twee recepten: hard werken en luisteren naar goede adviseurs. Goed luisteren en af en toe een specialist of vertrouwenspersoon om zijn mening vragen bij een belangrijke stap is goud waard. Ik ken veel intelligente mensen die fouten maken waarvan je achteraf vaststelt dat het voor de hand lag dat het verkeerd zou uitdraaien."

